

## 如何做好产品包装设计？包装设计的策略

包装设计是商品构成的重要组成部分，是实现产品价值和使用价值的手段。任何一款成功的商品包装，一定是以适应市场的需求为准则，架起了商品生产与消费之间的沟通桥梁，与人们的生活息息相关。包装设计是艺术与自然科学完美结合，运用到产品的包装保护和美化方面，它不是广义的美术，不仅是单纯的装饰，而是综合了科学、艺术、材料、经济、心理、市场等综合元素的多功能的整体体现，已成为现代商品生产和营销最重要的环节之一。



### 包装设计的导向---市场

优秀的包装设计，首先要有市场意识，做到充分了解市场。只有充分了解市场，才能做好包装设计的创意定位。包装设计定位包括：传统定位、象征定位、品牌定位、礼品定位、差异定位、促销定位等。任何一款产品要进入市场流通与消费，必须要有包装主题和重点，在这里重点强调了包装设计的针对性。唯有使商品适销对路，才能在市场上更具竞争力。要了解市场就必须走进市场。只有走进市场，才能连接市场和把握市场，只有好的经典的包装设计才能满足市场需求和时代需求。我们要深入研究为什么好的包装设计会吸引消费者的视线、分析案例成功的原因，这些问题的解决对于包装设计师来说都是具有重要参考价值的。要走进企业或走进客户。也就是走进我们所要服务的对象，了解服务对象的目的就是要了解实际的市场所需，对企业进行更准确的定位，同时对产品质量的把关进行实地检测。对所要进行包装的产品的基本了解，那么最后所面向市场的包装设计就会有的放矢，能够与时代所需、市场所需、个人所需相吻合，从而保证产品的准确进入市场。包装设计的核心--创意

### 包装设计的核心--创意

创意定位在包装设计的整个运作过程中占有核心的地位。包装设计的定位，一定要根据商品的特点、营销策划目标及市场情况来确定信息表现与形象表现的重点。通常设计策划部门整合出详细的营销策划后，要进一步对方案进行筛选、归纳、分析，找出视觉表现上的切入点，突出特色、加强重点，并尽量多地从不同的视角来进行创意表现，最终选择出最佳的设计方案。例如：可口可乐的瓶子本身就是经典的设计之一。可口可乐有很多产品，公司根据实际情况在不同国家有不同的大小调整。包装设计的灵魂--构思

构思的方法是在现代设计定位理论的引导下，从某一层面、某一角度出发进行重点突破，从而产生具体的设计处理形式。包装设计构思的核心就是考虑要表现什么和如何表现这两个问题。要顺利找到这两个问题的完美答案，就必须解决表现重点、表现角度、表现手法和表现形式四个环节的问题。通常来讲，设计目标是重点，设计的突破口是角度，设计的战术是手法，设计的武器是形式。包装设计可以尝试从以下几个方面进行构思设计：①以标志为灵感。从产品的名称入手，进而以此为主要的设计元素进行创意构思。②从商品的原材料入手。进行综合性的考虑。目前这种设计手法的运用在包装设计领域非常广泛，例如：各种果汁的包装运用其水果原料的写实形象等。③从产品的产地入手考虑。把原料产地富有特色的异域风情、风景、田园风光等作为视觉元素来吸引受众的视线。④以产品的使用场景入手。以使用形态为出发点，联想设计元素，可以让人产生身临其境之感。⑤从产品的使用对象入手。了解他们的兴趣、倾向，寻找适当的表现元素来加以表现。例如：男性用品采用粗犷的视觉形象，而年轻女孩的用品则采用有青春活力的视觉符号。⑥善于利用与产品相关的图形来表现产品。例如：以雪山、清澈湖水的图形表

现纯净水、以精彩刺激的比赛场景表现饮品和体育用品等。⑦利用人们喜闻乐见的，具有美感的图形形象。例如：美女、花卉、动物、风景、民族风俗等。⑧从公司形象的角度出发进行系列化的设计。以公司整体形象为基础，注重公司形象与产品包装的统一性和延续性。⑨利用含有特征性的色彩构成进行设计构思。对设计中所要出现色彩进行分析研究、合理安排，进而创造出独树一帜的色彩特征和产品格调。

悠久设计是专业的平面设计公司。提供包装设计、VI设计、LOGO设计、工业设计、3D渲染等服务。专注于蓝牙耳机包装设计、蓝牙音箱包装设计、数据线包装设计、充电器包装设计、移动电源包装设计、电子烟包装设计、钢化膜包装设计、无线充包装设计等电子产品领域设计服务。倾力打造品牌形象，提供设计包年服务。  
本文地址: <https://www.youjoys.net/cn/ruhezuohaochanpinbaozhuangshej-n45.html>