包装设计的目的和意义

包装设计最基础、最原则的功能。包装设计的其他功能都是要在保护功能实现的前提下才能继续设计。下面由学习啦小编为大家整理的包装设计的目的和意义内容，希望大家喜欢！包装设计的目的和意义

- 1、保护功能。这是包装设计最基础、最原则的功能。包装设计的其他功能都是要在保护功能实现的前提下才能继续设计。保护功能是指保护内容物，使不受外来冲击，防止因光照、湿气等造成内容物的损伤或变质。包装的结构、材料与包装的保护功能有着直接的联系。
- 2、销售功能。销售功能是在社会、市场在商业经济化的过程中衍生出的功能，产品包装的好与坏直接影响着产品的销售。通过包装的图文说明，引导消费者正确地消费产品、同时体现特定商品的文化品位，给人以愉悦的感受，创造附加值。
- 3、流通功能。要求产品的包装适应这一过程。好的包装应该方便搬运，利于运输，在仓储时能够牢固地存放。即便于搬运装卸；方便生产加工、周转、装入、封合、贴标、堆码等；方便仓储保管与货物、商品信息识别；方便商店货架陈列展示与销售；方便消费者携带、开启、方便消费应用；方便包装废弃物的分类回收处理。简而言之，包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装设计作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。
- 4、成功的包装设计必须具备以下6个要点：
货架印象 可读性 外观图案 商标印象 功能特点说明 提炼卖点及卖点图文化
- 5、发展趋势

- 1) 适合于环境保护的绿色包装设计
- 2) 适合于突出商品个性化的包装设计
- 3) 适合于电子商务销售的现代商品的包装设计
- 4) 安全防伪的包装设计

强化包装设计的视觉效果和加强包装印刷工业技术已成为打假维权行动中的一个有力的武器。我们可以在包装设计中采用特殊纹理的纸张、特定的颜料与包装设计工艺技术如全息图像、正品检验封印、浅浮雕压纹等来获得特定的效果，使那些假冒伪劣商品因复制成本过度或效果不逼真，知难而退。因此包装设计的创新方法与融汇高新科技成果的印刷工业技术强强联手，追求精辟独到的原创性和独特视觉效果是未来包装设计业可持续发展的又一方向。

悠久设计是专业的平面设计公司。提供包装设计、VI设计、LOGO设计、工业设计、3D渲染等服务。专注于蓝牙耳机包装设计、蓝牙音箱包装设计、数据线包装设计、充电器包装设计、移动电源包装设计、电子烟包装设计、钢化膜包装设计、无线充包装设计等电子产品领域设计服务。倾力打造品牌形象，提供设计包年服务。
本文地址：<https://www.youjoys.net/cn/news-n44.html>